

**DÜNYA  
KANSER  
GÜNÜ**4ŞUBAT

**YAPABİLİRİM**



**SESİMİ DUYURABİLİRİM**



**2017 Kampanyamıza Katılın**  
**dunyakansergunu.org**

**#WeCanICan**  
**#WorldCancerDay**



# YAPABİLİRİM SESİMİ DUYURABİLİRİM



## Kanserle yaşayan insanlar ve aileleri, arkadaşları ve bakıcıları hastalığa yakalananlar için güçlü savunucular olabilir.

Kanserden kurtulanlar kendi hikayelerini paylaşarak hastalığın etrafındaki korku ve damgayı azaltarak, başkalarını genellikle bakım ve destek aramaya zorlayarak diğerlerine yardım edebilirler<sup>1</sup>. Örneğin, Meksika'da kanserden kurtulanlara kendi hikayelerini anlatacak bir platform sağlamayı amaçlayan antistigma kampanyasında, kampanyaya katılan insanların % 76'sının kanser konusunda yeni bir şeyler öğrendiğini ve %70'inin şimdi bu hastalık hakkında daha açık konuşuyor olduğunu gösterdi. Katılımcılar, öğrendiklerinden dolayı kanserli bir kişiyi daha çok desteklediklerini belirttiler<sup>2</sup>.

Bireyler aynı zamanda halkın kampanyalarına katılarak, karar vericilerle iletişim kurarak ve hastanın sesinin duyulmasını sağlamak için tüketici destek gruplarıyla birleşerek kanser politikası hakkında daha geniş bir sohbetin parçası olabilirler. Bu şekilde kanser hastaları ve aileleri kendileri için önemli olan konuların tanımlanmasına yardım ederek değişikliğe ilham verebilir ve bu konulara yönelik tedbirlerin alınmasını savunabilirler<sup>3</sup>.

Kanserli çocukların ve ergenlerin anne-babaları, aileleri ve bakıcıları, koruma altındaki haklarını savunmak, kaliteli kanser bakımına adil ve uygun fiyatlı erişim için baskı yapmak ve diğerlerini, çocukların ve ergenlerin karşı karşıya bulunduğu zorlukların farkında olmaları yönünde uyarmak için özel bir role sahiptir<sup>4</sup>.

## Bireyler seslerini duyurarak kanserden etkilenen herkes için etkili bir nüfuz aracı ve değişkeni olabilir.

## Sesinizi duyurmanızı ve hikayenizi [worldcancerday.org/share-your-story](http://worldcancerday.org/share-your-story) adresinde paylaşmanızı öneririz.

Bu Bilgi Notu Aşağıdakileri Hedeflemektedir.



Hasta  
ve yakınları

1. LIVESTRONG. (2011). Cancer Stigma and Silence Around the World: A LIVESTRONG Report. Austin: LIVESTRONG. <http://www.livestrong.org/What-We-Do/Our-Actions/Programs-Partnerships/Anti-Stigma-Campaign>
2. Results from LIVESTRONG Mexico anti-cancer stigma campaign. <http://blog.livestrong.org/2012/08/27/results-from-livestrong-mexico-anti-cancer-stigma-campaign/>

3. Cancer Voices Australia. <http://www.cancervoicesaustralia.org/>
4. Childhood Cancer International. <http://www.childhoodcancerinternational.org/>